

## 広告サイズとデータ入稿シート

### ◆ブランケット版

記事下			
タテ(天地)mm		ヨコ(左右)mm	
15段	514	通し	377.5
14段	479	2つ割り(1/2)	187
13段	445	3つ割り(1/3)	124
12段	411	4つ割り(1/4)	92
11段	376	5つ割り(1/5)	73
10段	342	6つ割り(1/6)	60
9段	307	7つ割り(1/7)	51
8段	273	8つ割り(1/8)	44
7段	238	10つ割り(1/10)	35
6段	204	11つ割り(1/11)	31
5段	170		
4段	135		
3段	101		
2段	66		
1段	32		

雑報		
	タテ(天地)mm	ヨコ(左右)mm
題字下	32	66
記事中	32	70
	66	70
突出し	66	52.5
	66	70
	101	52.5
テレビ縦帯	204	14.5
テレマド	87.5	79
ラテ挟み	10	35

\*30段 514mm×779mm (社ケイ内のサイズ)

N-SIZE入稿可 ※縦横比を維持せず拡張

### ◆タブロイド版

記事下			
タテ(天地)mm		ヨコ(左右)mm	
11段	382	通し	248
4段	137.6	2つ割り(1/2)	123
3段	103	3つ割り(1/3)	81.3
2段	67.77		

\*タブロイドのその他サイズはお尋ねください。

### ◆データ入稿シート (イラストレーターEPS用)

◆お客様名 (ご担当者様)	TEL ( ) FAX ( )
◆掲載日 年 月 日 ( )	
◆広告名 (品名)	
◆出力ファイル名 ( )	.eps
◆入稿メディア	<input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> DVD <input type="checkbox"/> USB <input type="checkbox"/> 通信 <input type="checkbox"/> その他( )
◆システムVer.	OS <input type="checkbox"/> DATA圧縮 有・無
◆使用アプリケーション	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator (Ver. ) <input type="checkbox"/> Adobe Photoshop (Ver. )
◆配置画像	( )点 ※すべて実画像でお持ち込み下さい
◆配置画像フォーマット	EPS その他( )
◆出力サイズ	ヨコ( mm) × タテ( mm)
◆使用フォント	※全てアウトライン済でお持ち込み下さい

年 月 日

#### チェック事項

入稿前に必ず以下の処理を行って下さい。

- ファイルはEPS保存している。そのEPSデータを別のドキュメントに貼り付け、広告サイズぴったりになっていることを確認した。
- 孤立点やガイドライン、注釈やトンボなど不要なデータが残っていない。
- 特殊な機能やパスが多いものはラスター化(高解像度に設定)している。
- 広告サイズからはみ出しているオブジェクトはない。
- 画像はすべて正しくリンクしており、出力に必要なファイルは1フォルダにまとまっている。
- 画像データは適切な解像度であり、RGB画像はCMYK画像に変換している。
- 画像、オブジェクト、フォントはすべて色数に応じてプロセスカラー(CMYK)を使用している。
- 持ち込まれるデータはトラブル防止のため、バックアップを取っている。
- ウィルスチェックを行った。

#### その他

---



---



---

新日本湊新聞社

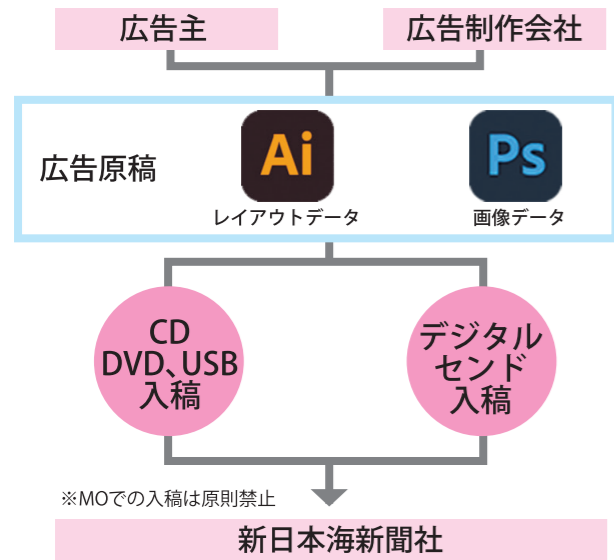
# 新聞広告

## デジタル入稿ガイド



新日本湊新聞社

## デジタル原稿ワークフロー



## 弊社制作環境 ※2022年4月現在

コンピュータ	Macintosh
OS	Mac OS 10.6.8~10.15.7
画像処理アプリケーション	Adobe Photoshop CS6~CC2017
レイアウトアプリケーション	Adobe Illustrator CS6~CC2017

## 入稿

### 入稿データ

下記条件を満たし、拡張子「.eps」を付加したIllustratorEPSファイル。

- ※孤立点やガイドライン・トンボなど不要なデータは削除している。
- ※フォントはすべてアウトライン化している。
- ※レイヤーは1つに統合している。
- ※配置画像を含んで保存している。（画像はすべて正しくリンクし、出力に必要なファイルは1フォルダにまとめている。）
- ◆詳細は別紙レイアウトデータの保存をご参照下さい。
- ※InDesignでの入稿は受け付けていません。

### 入稿方法

デジタル原稿入稿の際は、次の方法のいずれかをご使用下さい。

- ①CD、DVD、USBいずれかの媒体による入稿
  - ◆CD、DVD、USBの場合、取り扱う部署（鳥取本社／西部本社）で対応可能ですが、必ず窓口となる部署（PR推進課）へお持ち下さい。
- ②デジタルセンド利用のオンライン入稿（加盟社のみ）
- ③メールやファイル便など通信での入稿
  - ※通信での入稿は必ずウイルスチェックをして下さい。

## 入稿日程

入稿方法	広告の種類	ゲラの枚数	入稿締切
CD、DVD、USB入稿	カラー	2枚	掲載日3日前
	モノクロ	1枚	掲載日2日前
デジタルセンド入稿	カラー	2枚	掲載日3日前
	モノクロ	1枚	掲載日2日前

- ※制作上、データのサイズが大きく、処理に時間を要するもの、不具合等で再入稿など、詳しくはお尋ね下さい。
- ◆入稿締切は、鳥取本社着への時間です。また、**土曜、日曜、祝日は含みません。**
- ◆入稿データには、必ず確認用ブルー、ゲラを添付願います。\*オーバープリントでのブラック等色載せがある場合は、ゲラに表示（指示）して下さい。
- \*ブルー、ゲラの無いものについては一切責任を負いません。
- ◆印刷用色見本について
  - 新聞印刷では、紙にインクを浸透させて自然乾燥させますので、印刷直後と読者に新聞が届いた時点では色合いが異なります。印刷時と読者に届いた時点の差異でブルーを調整していますが、基本的にはクライアントの意向を重点に置き、弊社の新聞印刷に近いブルーを出力し、入稿時に添付頂くブルーと照らし合わせ、色の差異を確認して使用しております。**その上で明らかに問題のあるデータの場合は、再度入稿していただくことになります。**

## 入稿データの保存期間

- ◆掲載日までは保管しますが、弊社では在版データの管理は行いません。同一原稿掲載の場合でも、再入稿願います。但し、入稿時に次回掲載日が明らかな場合はこの限りではありません。

## 象嵌・訂正の扱い

- ◆入稿された原稿データへの象嵌・訂正は一切行いません。訂正後、再入稿願います。

## 入稿の前に

- ◆原稿サイズをご確認下さい。カラー・モノクロとも同一サイズです。
- ◆媒体、およびデータは入稿前に必ずウイルスチェックを行って下さい。
- ◆データ入稿時は、【データ入稿シート】へのチェックを行い、媒体に添付して下さい。データ入稿シートは、日本海新聞ホームページからもダウンロードできます。
- ◆お持込のデータはトラブル防止のため、バックアップをお取り下さい。
- ◆Illustratorでレイヤーを使用している場合は、送稿の際に必ずレイヤーを1つに統合して下さい。\*出力しないレイヤーはすべて削除して下さい。またテンプレートレイヤーも使用しないで下さい。

## 制作上の注意事項

### 画像データの制作と保存

- ◆Adobe Photoshop CS6~CC2017の使用を推奨します。
- ◆画像データは適切な解像度であり、RGB画像はCMYK画像に変換して下さい。

画像の種類	カラーモード	使用線数	必要な解像度
カラー	CMYK	290線	350dpi
モノクロ	グレースケール	200線	350dpi
2階調	モノクロ2階調	200線	600~1200dpi

※エコスクリーン採用

- ◆UCR値 250%
  - \*色分解を行う場合【CMYK設定】の【色分解の種類】でUCRを選択しインキの総使用量の制限を250%に設定して下さい。
- ◆色のトラブル防止のため、ICCプロファイルの埋め込みはしないで下さい。
- ◆ハーフトーンスクリーン設定は、使用しないで下さい。
  - ※弊社のシステムの設定により反映されません。
- ◆レイアウトデータに配置する画像データの保存形式は、すべてPhotoshop EPS保存をお願いします。
- ◆エンコーディングはASCIIを指定して下さい。

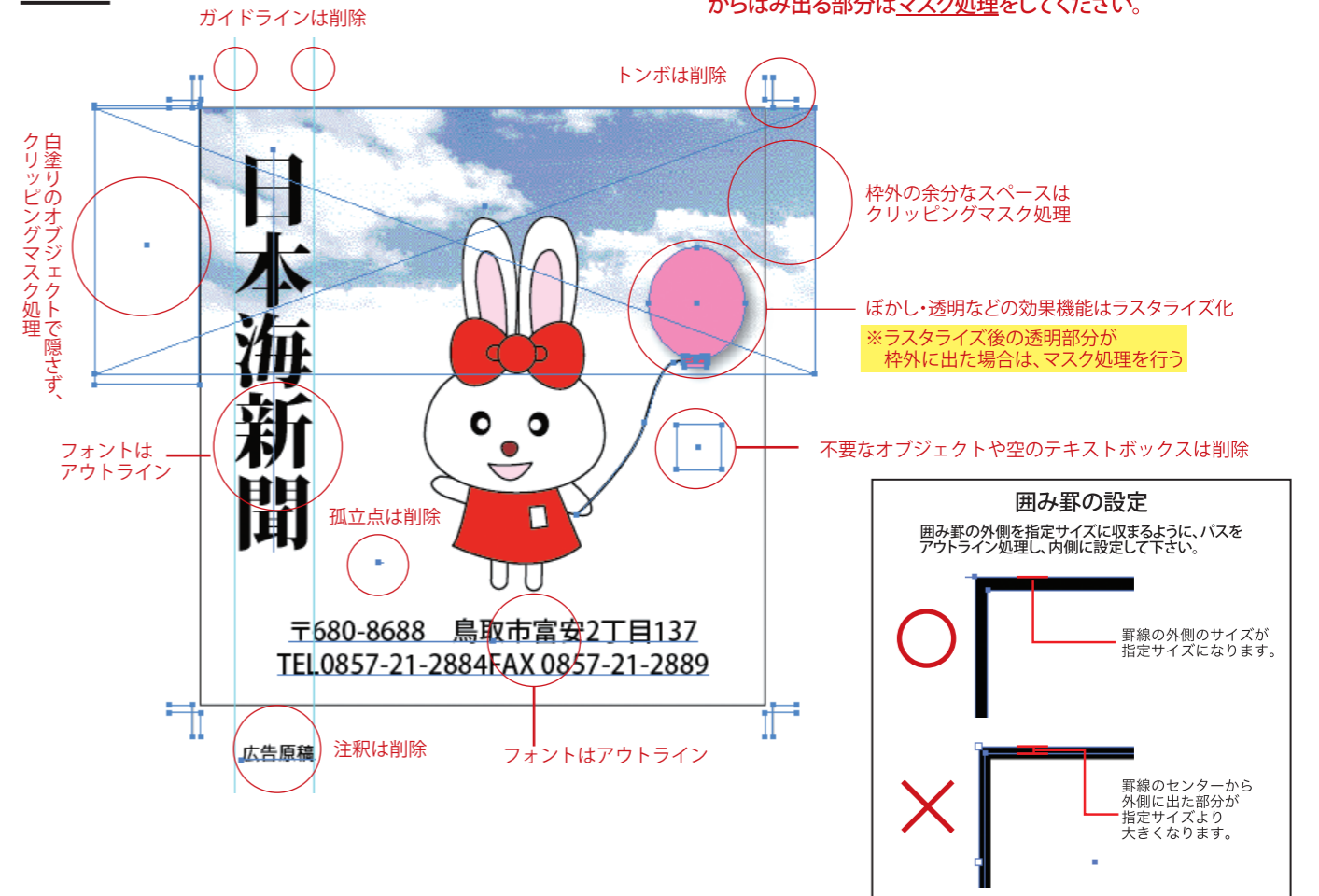
### レイアウトデータの制作

- ◆Adobe Illustrator CS6~CC2017の使用を推奨します。
- ◆画像オブジェクト、フォントはすべて色数に応じてプロセスカラー（CMYK）を使用して下さい。
- ◆モノクロ原稿の場合、カラーオブジェクトを含めないで下さい。
- ◆指定サイズの領域より外に出るデータは、クリッピングマスク処理を行って下さい。
- ◆印刷時、ポイントの細い線・小さいポイントの文字を使用すると潰れる恐れがありますのでご注意ください。「白ヌキで、特に明朝体をご使用の場合。（ゴシック体使用の場合は、この限りではありません）」
  - \*0.3ポイント以下の線幅・5ポイント以下の文字の使用は、お避けください。
- ◆領域を示す囲みケイ・塗りのないデータは、原稿サイズに合った領域に線幅なしの透明線を描いて下さい。
- ◆ベタ黒（K=100%）の面積は原稿サイズの50%までとして下さい。広告のデザイン上、**全面にベタ黒をひく場合はKの濃度を75%以下におさえて下さい。**（※新日本海新聞社営業広告規定による）

### \*特殊な機能をご使用の場合

透明・ぼかし・シャドウ・シンボルなどの特殊な機能や、パスが多いものについては、RIP処理時に問題が発生することがありますので、ラスタライズ化（高解像度に設定）をし、指定サイズからはみ出る部分はマスク処理をしてください。

## 参照



N-PDF入稿可能

日本広告業協会「新聞広告デジタル制作ガイドN-PDF ver.1.1(2012)」に準じる  
※プリフライトチェックを行いエラーのないものに限る ※PDF/X-4は不可

## レイアウトデータの保存 (EPS)

Illustrator CC2017まで

**保存形式** Illustrator EPSファイルで入稿して下さい。 ※拡張子「.eps」を必ずつけてください。

- ◆配置画像はすべて正しくリンクし、出力に必要なファイルは1フォルダにまとめて下さい。
- ◆孤立点やガイドライン・トンボなど不要なデータは削除して下さい。
- ◆フォントはすべてアウトライン化して下さい。
- ◆レイヤーは統合して下さい。また、出力しないレイヤーは削除して下さい。
- ◆特殊な機能はラスタライズ化 (高解像度に設定) して下さい。
- ◆広告サイズからはみ出しているオブジェクトはマスク処理をして下さい。
- ◆ファイル名は「掲載日・媒体名・広告主名」が明らかになる名称を付加して下さい。拡張子「.eps」を必ず付加して下さい。  
¥ / : \* ? " < > | 等の半角記号は弊社RIP環境では認識できないため使用しないで下さい。

※オーバープリントはなるべく使用しないで下さい。

※弊社の RIP がイラストレーター CC2017 まで推奨されてます。  
CC2017 以降のバージョンの場合は CC EPS にダウンして下さい。

バージョン: Illustrator CC EPS

プレビューフォーマット: TIFF (白黒)

透明:  透明  不透明

オーバープリント: 保持

プリセット: [高解像度]

オプション

- 他のアプリケーション用にフォントを埋め込む
- 配置した画像を含む
- サムネールを作成
- CMYK PostScript を RGB ファイルに含む
- コンパチブルグラデーション&グラデーションメッシュプリント
- プリンターの初期設定値を使用

Adobe PostScript: レベル 3

警告

以前の形式で保存すると、テキストレイアウトが一部変更される場合や、次に開いた時、編集機能の一部が使用できなくなる場合があります。また、非表示のアピアランス属性は破棄されます。

① 分割・統合を要するアートワークがドキュメントに含まれています。

プレビュー  
モノクロ原稿は TIFF (白黒)  
カラー原稿は TIFF (8-bit カラー) に設定してください。

オプション  
「配置した画像を含む」 → 配置画像がある場合 チェックを入れる  
「サムネールを作成」 → チェックを入れる  
「ポストスクリプトレベル」 → レベル 2 以上を選択

※このアラートが出る EPS ファイルは出力できません。  
A の設定を高解像度にして保存して下さい。

N-PDF入稿可能

日本広告業協会「新聞広告デジタル制作ガイドN-PDF ver.1.1(2012)」に準じる  
※プリフライトチェックを行いエラーのないものに限る ※PDF/X-4は不可