

新たな マーケティング 手法の 創造に挑戦！

『匠の業とIT技術の融合』をモットーに
お客様お一人お一人の大切なスーツを製
造。カスタムメイドスーツの魅力をさらに
発信すべく、時流に対応したSNSの活性
化をめざし、新規のマーケティングを模
索していきます。



部品センター
本阪 仙里
(2020年入社)

自分自身の縫製技術を高め
るために、社内検定に挑戦
したい。

部品センター
竹田 愛
(2022年入社)

衿のカットとクリーズライン
を担当しています。覚えるこ
とや難しい作業もありますが、早く仕事に慣れて満足
のいく製品を手際よく作っ
ていきたいと思っています。



生産技術部 **鍵本 隆**
(2017年入社)

縫製機械整備を担当しています。マシン整備や修理などの業
務を通じて、生産に携わる人たちが効率よく高品質なモノづく
りができるようにサポートすることに挑戦中です。

Q & A



今の職業に就こうと思っ
たきっかけは？

モノづくりに興味があり、製造
業につきたいと思っていた。



任されている仕事の内容は？

スーツ縫製の重要な工程である
の袖回りと肩処理を担当。
(肩プレス、前地縫い、表ベ
ース、山割り、イセごろし)



組立センター
柴田 大地



▲Q&Aの続きは
動画でチェック！

グッドヒル



- ・鳥取市吉成2丁目14-21
- ・TEL 0857-21-5000
- ・設立/1961年10月
- ・代表取締役社長/吉岡秀樹
- ・事業内容/紳士服を中心とした
洋服の販売・製造

- ・従業員(2022年9月現在)/743人
- ・事業所/本社工場、浜村工場、岩美工場、
郡家工場、東京支店、大阪支店、
名古屋支店、福岡支店、札幌支店、
広島営業所、仙台営業所、
鳥取店、湖山店、米子店
- ・2022年度の採用人数/4人